



马来西亚理科大学硕士项目招生简章

飞鹰国际教育为理科大学(USM)官方代表，具有独家绿色通道进行招生





大学简介

马来西亚理科大学（USM）成立于1969年，位于马来西亚槟城州和吉兰丹州，分为三个校区。作为马来西亚第二所综合性公立大学，USM享有卓越的声誉，被马来西亚教育部列为APEX大学。其目标是推动理大成为世界一流大学。在QS世界大学排名中，USM名列全球前1000所大学之列，位列全球第143位，而在马来西亚公立大学中排名第4。

USM在多个领域取得了显著成就，尤其在工程技术、自然科学和社会科学等学科方面，在QS世界大学排名中名列前茅。同时，USM还致力于环保实践和可持续发展，在UI GreenMetric世界大学排名中获得了显著排名。

在过去的十年里，USM凭借其高质量的教职员工和研究团队，在各领域的研究上取得了突出的成果。这些成果被亚洲研究卓越奖等国际奖项认可，展示了USM在产出高质量研究方面的决心。总之，马来西亚理科大学在追求卓越的道路上不断获得国际荣誉，巩固了其全球声誉。

项目优势

1. QS 排名高- 2022-2023 年世界 QS 大学排名 143，全日制硕士学位，全球通用，回国可做留服认证，享受积分落户，晋升职称等海外留学生待遇。
2. 上课时间可弹性安排，可一至两年，根据学员的实际需求。
3. 入学要求门槛低，语言要求低，雅思仅 5.0 即可。
4. 学费低廉且无需资金担保
5. 认可各种考试成绩，提高学生入学途径的多样性
6. 硕士班项目设置了境内和境外校内服务团队，配置中文助教，从入学到毕业由项目组提供全流程学习和生活协助。

专业结构介绍

专业管理硕士 Master of Professional Management

课程简介：在一年内具有弹性时间安排，完成10门课程、累计42学分，并完成各门课程的小作业，学生即可顺利毕业。

十门课

核心课程（必修）

1. 专业人员的管理
2. 专业人员的会计与财务
3. 数字时代的领导力动态
4. 战略管理
5. 组织发展与变革
6. 研究方法

项目（必修）

1. 实地项目

选修课（选择任何三门课程）

1. 专业人员的商业分析
2. 企业风险管理
3. 专业人员的经济学
4. 谈判动态
5. 安全和健康实践
6. 人才管理
7. 以客户为中心
8. 税务
9. 职业道德

大数据商业分析硕士 Master of Business Analytics

课程简介：在一年内具有弹性时间安排，完成10门课程、累计42学分，并完成各门课程的小作业，学生即可顺利毕业。

十门课

核心课程（必修）

1. 边缘分析
2. 管理洞察力
3. 分析的统计学
4. 数据编程和商业预测分析
5. 数据故事和可视化
6. 研究方法

项目（必修）

1. 分析实验室

选修课（选择任何三门课程）

1. 会计和金融分析
2. 金融技术和数字创新
3. 经济洞察力
4. 营销分析
5. 网络和社会媒体分析
6. 人力资源分析
7. 协作性展望
8. 数据驱动的洞察力和行动
9. 数字技术的进步

创意产业设计硕士 Master of design in creative industry

课程简介：在一年内具有弹性时间安排，完成8门课程、累计40学分，并完成学期期间和期末通过审核会议测试，学生即可顺利毕业。

八门课

核心课程（必修）

1. 研究方法论
2. 设计研究生研讨会
3. 创意产业设计商业创新
4. 创意产业设计趋势
5. 创意品牌策划
6. 策展设计
7. 毕业项目报告

项目（必修）

1. 设计研究生研讨会

申请者须拥有：

- 本科毕业证书、学士学位证书，且CGPA大于等于2.75/4.00；
- 或相关专业本科毕业、学士学位，CGPA高于2.50低于2.75，需两年以上工作经验并经过USM评估，面试通过后方可录取；

申请材料：

- 大学申请费证明
- 本科学位证书复印件及其中英文公证件
- 本科毕业证书复印件及其中英文公证件
- 本科成绩单复印件其中英文公证件
- 护照复印件（首页）
- 身份证
- 语言成绩单（如有）
- 开题报告（申请研究型专业）
- 本科毕业证，学位证，成绩单
- 硕士项目申请表
- 健康声明表
- 白底照片35*45mm
- 语言成绩单（如有）

语言要求：

- 托福（网考）至少35分，或
- 雅思至少5.0分，或
- 高级英语认证 (CAE) 至少154分，或
- 精通级英语认证 (CPE) 至少154分，或
- PTE学术英语考试至少36分，或
- 马来西亚大学英文水平检定考试MUET至少二等
(只适用于国际学生)

备注：

1. 前置学历为全英语教育免语言成绩

2. 语言成绩可入学后提供