

多媒体大学硕士项目

学校简介

多媒体大学是马来西亚最早的私立大学之一，成立于 1996 年。该大学以信息和通讯技术为主，拥有两个校区，共有 6 个学院，提供本科、硕士和博士课程。多媒体大学的优势体现在多个方面。首先，该大学具有强大的信息和通讯技术背景，为学生提供了全面、深入的学习环境。其次，多媒体大学提供了丰富多样的课程设置，涵盖了多个领域，如计算机科学、商业管理、工程、法律等。第三，多媒体大学的师资力量雄厚，拥有一批来自全球各地的知名学者和专家，他们具有丰富的教学和研究经验，为学生提供了专业、贴心的指导和支持。第四，多媒体大学注重为学生提供实践性教育，鼓励学生参与各种实习、实验和项目，培养他们的职业技能和创新能力。最后，多媒体大学是一所具有国际化视野的大学，拥有来自全球各地的学生和教师，为学生提供了广阔的国际化课程、交流和研究机会，培养他们的全球视野和跨文化交流能力。

多媒体大学在 2022 QS 最新世界大学排名 801-1000 位，亚洲大学排名 190 位，与兰州大学同一区间。作为亚太地区硅谷--多媒体超级走廊 (MSC) 的成员，多媒体大学发挥着类似美国斯坦福大学在加州硅谷地区所充当的角色和作用。多媒体大学也被誉为"马来西亚的清华大学"。

硕士专业项目介绍

项目简介以及优势

中国市场对成人学历的要求不断提高，越来越多的本科毕业生希望能够在短时间内提升自己的学历水平，从本科升读硕士。为了满足这一需求，我们特别推出了硕士定制班项目。该项目通过我们的申请，让学生可以在马来西亚进行为期一年的课程学习，并且最终获得硕士学位。

我们的硕士定制班项目相较于传统硕士项目有很多优势，包括费用低、学制短、语言要求低、中留服认证院校等。通过参加我们的硕士定制班项目，学生不仅能够快速提升自己的学历水平，还能够增强个人的竞争力，为职业发展打下坚实的基础。该项目也有助于满足中国市场对成人学历要求的不断提高，为学生的未来职业发展提供更多的机遇和可能性。

工商管理硕士专业（授课型）

专业简介：

- 该课程为个人在数字经济领域职业发展提供所需的知识和技能。
- 该课程适合那些寻求提高个人和职业成长、职业转型以及行业接触和人际网络的人。
- 积极灵活的学习环境、课外活动和工业参观不仅可以增强您的分析、商业、数字和软技能，还可以加深您在商业管理和您感兴趣的领域（分析、财务、营销、人力资源管理等的知识。

专业学制以及学费：

全日制：1 年

学费：26,250 马币/一年

科研领域：

- 综合管理
- 多媒体营销
- 人力资源管理
- 信息技术
- 多媒体金融

申请材料与要求

入学要求：

- 拥有相关本科学位，最低累积平均成绩点数为 2.50 或等值，或者 CGPA 为 2.00 但经过严格的内部评估
- 或；
- 拥有非相关本科学位，最低累积平均成绩点数为 2.00 或等值，并具有相关工作经验，需经过严格的内部评估
- 或；
- 拥有非相关本科学位，最低累积平均成绩点数为 2.00 或等值，并通过先修课程
- 或；
- 拥有其他相关等值资格，得到马来西亚政府的认可。

英语语言要求：

- 雅思不低于 6.0 或；
- 托福不低于 60 分或；
- 剑桥领思 169 分

申请材料

1. 本科学历证书和成绩单的副本
2. 经认证的 GMAT/GRA 证书/成绩的副本（如有）
3. 英语语言证明副本（雅思、托福或剑桥领思）
4. 提交推荐人表格
5. 研究计划书（仅适用于研究型课程）
6. 2 份经认证的护照所有页面的副本（护照有效期必须在预计入境之日起 18 个月以上）
7. 经认证的英语语言能力测试的副本，如托福、雅思或同等成绩
8. 2 寸白底照片（4.5cm x 3.5cm）
9. 抵达前体检，并填写 EMGS 健康检查报告表